



北京京北职业技术学院

艺术设计专业人才培养方案

专业代码：（650101）

专业负责人	马书文
审 核	乔平林
制 定 日 期	2024 年 6 月



艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

中等职业教育：初中毕业生或具有同等学力者。

高等职业教育：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、学制与学历

三年（五年）高职。

四、职业面向

职业面向的具体内容

所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群)	职业资格证书、职业技能等级证书或行业企业证书等
650101	装潢美术设计人员 (2-10-07-04)；室内装饰设计人员 (2-10-07-06)； 陈列展览设计人员 (2-10-07-07)	室内设计师 家居设计师 软装设计师 施工图绘图员 景观设计师 视觉艺术设计师	《室内设计 1+X 证书》 发证单位：中国室内装饰协会， 等级：中级



(一) 职业分析

1. 职业提炼

环境艺术设计师

- **性质：**创意与实用性结合的职业，注重环境美学与功能。
- **特点：**需要良好的审美能力、创新思维和对材料、色彩的敏感度。
- **职责：**负责公共空间、住宅、商业空间等的环境设计，包括概念设计、方案制定、施工图绘制等。
- **技术技能要求：**熟练掌握设计软件（如 AutoCAD、SketchUp、3ds Max 等），了解建筑规范和材料特性。
- **典型工作任务：**概念创意、设计方案制作、施工图绘制、项目管理。

景观设计师

- **性质：**专注于户外空间和自然环境的设计，强调生态和可持续性。
- **特点：**需要对植物、土壤、水文等自然元素有深入了解。
- **职责：**负责公园、花园、城市广场等的景观规划与设计。
- **技术技能要求：**掌握景观设计软件，了解生态学、植物学等相关知识。



- **典型工作任务：**场地分析、植物配置、硬质景观设计、施工监督。

室内设计师

- **性质：**专注于室内空间的美学和功能性设计。
- **特点：**需要对家具、照明、材料等有深入理解。
- **职责：**负责住宅、办公室、酒店等室内空间的设计。
- **技术技能要求：**熟练使用室内设计软件，了解人体工程学和室内设计规范。
- **典型工作任务：**空间规划、材料选择、家具布局、照明设计。

展览设计师

- **性质：**负责展览和展示空间的创意设计。
- **特点：**需要对展览主题有深刻理解，能够创造吸引人的展示效果。
- **职责：**负责博物馆、艺术展览、商业展览等的设计与布置。
- **技术技能要求：**掌握展示设计软件，了解展览材料和布展技术。
- **典型工作任务：**展览主题策划、展示设计、展品布置、互动体验设计。



视觉传达设计师

- 性质：利用视觉元素传达信息和概念。
- 特点：需要对色彩、排版、图像有敏锐的洞察力。
- 职责：负责品牌设计、广告、海报、网页等视觉传达项目。
- 技术技能要求：熟练使用图像编辑软件（如 Adobe Photoshop、Illustrator）。
- 典型工作任务：图像编辑、排版设计、品牌视觉识别系统开发。

2. 职业横向分类与纵向分级

横向分类

- 设计创意类：环境艺术设计师、室内设计师、展览设计师。
- 规划管理类：景观设计师、城市规划师。
- 技术支持类：设计软件工程师、模型制作师。

纵向分级

- 初级：助理设计师、设计实习生。
- 中级：主案设计师、项目经理。
- 高级：设计总监、创意总监。



（二）初始岗位

本专业毕业生初次就业所从事的主要职业岗位。

- 环境艺术设计助理
- 景观设计助理
- 室内设计助理
- 展览设计助理
- 视觉艺术设助理

（三）升迁岗位

学生在毕业后 3 至 5 年可升迁的职业岗位。

- 环境艺术设计师（总监、项目经理）
- 高级景观设计师（总监、项目经理）
- 高级室内设计师（总监、项目经理）
- 展览展示设计师（总监、项目经理）
- 3D 建模与渲染专家
- 高级视觉传达设计师
- 动画与动态图形设计主管
- VR/AR 设计项目经理



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人的根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有艺术设计及美育工作的素质，掌握艺术设计的专业知识，具备创新设计能力，面向艺术设计等行业企业的室内外空间设计及视觉艺术设计的岗位群，培养从事家居空间、商业空间、展览展示空间、办公空间、医疗空间、阅读空间、娱乐空间、室外景观空间等设计，以及视觉艺术设计工作的高素质劳动者和技术技能人才（中职）或高素质技术技能人才（高职）。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，有中国特色社会主义共同理想，树立正确的社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有一定的运动知识运动技能；具有一定的审美和人文素养、具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行



为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 了解艺术设计的知识结构和特点，了解艺术设计与人文社会科学知识和自然科学知识的内在联系和区别。

(2) 掌握空间设计构思的方法及逻辑思维能力。

(3) 掌握空间概念及不同功能空间的特性，具有空间造型能力、色彩运用、材料运用的能力以及空间设计创意与项目执行能力。

(4) 掌握专业所必须的文化基础知识及专业史论知识。如美学知识、设计方法论等。具有空间规划设计、园林植物配置、建筑设计、室内设计、工程及管理等等所必须的专业平台知识。

(5) 掌握施工图纸的绘制方法与技巧及工程构造相关知识。

(6) 掌握空间效果图的多种表现方式与制作方法及计算机基础知识与相关软件的运用能力。

(7) 关注信息时代数据及信息的表达、传播方式。并具备对信息进行分析和可视化表现的能力。

(8) 熟悉艺术设计的实施过程及设计管理方法，掌握艺术设计行业的方针政策、法律法规。

3. 能力

专业能力：

(1) 能敏锐的捕捉科技环境下的环境艺术设计趋势，具有能根据客户需求以用户为中心进行前期策划的能力。

(2) 能把握互联网信息资讯的特点、创意思维的方法和设计表现的形式，具有在用户体验基础上进行方案设计的能力。

(3) 具备根据设计需求进行手绘设计方案的能力；能熟练操作相关的设计软件，并能进行设计制图及效果图表现的能力。

(4) 能根据不同的设计内容与风格进行不同的设计方案创意表现。

(5) 能根据不同创意的设计方案进行不同的设计表达。



(6) 具备一定的艺术专业的理论素养,掌握一定的专业术语,具备和甲方交流沟通、讲解设计方案的能力;

通用能力:

(1) 具备良好的艺术修养和设计思维,具有较好的美术鉴赏能力和较高的艺术设计表达和创新能力。

(2) 能快速手绘表现创意,具有传承传统文化、创新传统文化的能力。

(3) 能阅读本专业相关中英文技术文献、资料,具有基本的口语和书面表达能力。

(4) 能熟练查阅各种资料,会通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助,具有信息资料的整理、分析与处理能力。

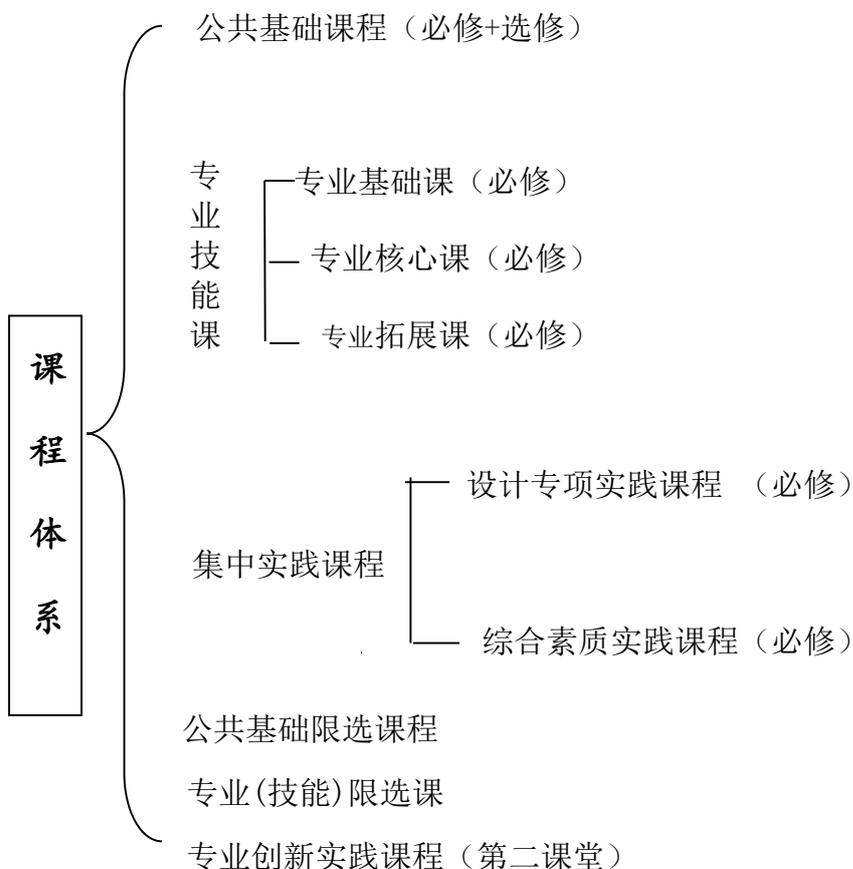
(5) 具有创新、创业的意识 and 精神,同时具有严谨的科学态度和务实的工作作风。

六、课程设置与要求

将立德树人融入课程目标和主要内容,贯彻到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节。实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

(一) 课程体系

1. 课程体系图(或表)



2. 课程思政教育

通过开设思政类课程，加强对学生的爱国教育、价值观以及职业精神和道德培养的同时，把思政因素渗透到专业课程中，潜移默化地对学生进行思政教育。结合专业特点，主要挖掘出以下思政因素：

(二) 课程要求

1. 公共基础课

(1) 必修课。

将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、大学英语等课程列为公共基础必修课程。



①**思想道德与法治 48 学时** 运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，促进大学生德智体美劳全面发展。

②**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 32 学时** 讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。

③**习近平新时代中国特色社会主义思想概论 48 学时** 主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果即习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持理论教学与实践教学相结合，帮助学生深刻认识新时代的历史性成就、历史性变革以及社会主要矛盾转化，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义、中华文化和中国精神的时代精华的历史地位，引导学生厚植爱党爱国情怀，积极投身为实现中华民族伟大复兴而奋斗的历史使命。

④**形势与政策 48 学时** 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。

⑤**心理健康教育 16 学时** 系统介绍大学生心理健康教育的基本理论与基础知识，课程内容包括心理健康知识、自我与人格



发展、人际交往与亲密关系、情绪与压力管理、常见的心理困扰、学习心理与生涯规划等多方面内容。课程采用讲授与活动体验相结合的方式，促进学生在体验中进行自我成长，培养学生的自我认知能力、自我调节能力、人际沟通能力，引导学生珍爱生命，为学生的终身学习、终身发展奠定健康的心理素质基础。

⑥军事理论 32 学时 通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

⑦军事训练 实际训练时间不少于 14 天 112 学时 通过军事训练加强思想政治教育和爱国主义教育，增强学生的国防意识，积极引导培养学生培养良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，为更好地完成大学学习任务、健康成长成才打下坚实的基础。

⑧英语 128 学时 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；能用英语讲述中国故事、传播中华文化。通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。

⑨体育 108 学时 根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合学院体育教学师资、场地、器材等实际情况，开设篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、飞盘等体育运动项目。

⑩大学生职业生涯规划与就业指导 38 学时 通过课程教学、活动开展及技能训练，使学生了解社会、行业和职业状况，认识



自我个性特点，合理规划自己的职业生涯。通过实施系统的职业指导教学，帮助学生认识就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，引导学生理解企业对大学毕业生就业的关注点，不断提高就业竞争力和创业能力。

⑩劳动教育 32 学时 主要教学内容包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等内容。通过劳动教育，不断丰富学生的劳动体验，更好地掌握劳动知识、提升劳动技能、树立正确的劳动观念，形成良好的技术素养、劳动习惯和品质。同时，培养学生的创新精神和创新能力，使学生成长为体力劳动和脑力劳动相结合的新型创新型人才。

(2) 选修课。

①公共基础选修课程：实训安全教育、中华优秀传统文化、美育、信息技术、高等数学、应用文写作。

②专业选修课程：

2. 专业课

(1) **专业基础课**。支撑职业岗位所具备的技术技能而设置的课程。

1. 空间建模基础 72 课时

空间建模基础是艺术设计专业学生的必修课程之一，是设计的基础平台课，是设计基础的基础，通过本课程的学习，使学生理解并掌握电脑辅助设计三维立体的造型基础，掌握空间建模的基本创意方法和原则及表现方法，为以后的设计课程打下坚实的基础。

2. 图形创意 72 课时



图形创意课是艺术设计专业的设计前导基础课，主要讲述图形的创意方法和原则，锻炼学生的创造性思维能力，提高学生的想象力和创造力。要求学生用图形语言准确又清晰地表达设计的主题，以最简洁有效的元素来表现富有深刻内涵的主题。图形是设计作品中敏感和备受瞩目的视觉中心，在艺术设计占据着非常重要的地位。

3. 设计构成基础 68 课时

“设计构成基础”是艺术设计专业的设计基础课，包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三大部分，是设计的最重要的基础，从视觉要素“点、线、面”等基础造型元素进行研究，讲述平面构成和色彩构成及其立体构成形态的原理及设计方法及美学原则，以及在设计中的应用，为专业设计打下坚实的基础。

4. 设计概论 32 课时

“设计概论”是设计专业学生的基础理论课，主要讲述设计的概念、性质、源流、作用、要素、设计的相关技术和设计师应掌握的知识技能等，从各个角度剖析设计，是设计师的入门指南。

5. 民族艺术美学 32 课时

本门课主要是增强艺术设计专业的学生的专业基础素养，包括儒家文化、道教文化、佛教文化、中国传统服饰文化、饮食文



化、中国传统建筑与园林文化、中国传统艺术文化、科技文化、传统文学等。

还包括这些文化美的本质与特征、美的形态、美的范畴、美感与审美、艺术美、音乐、舞蹈、影视与美学等内容。为专业设计打下良好的文化素养。

6. 室内设计原理 72 课时

设计原理课是艺术设计专业的核心理论课程之一，主要讲述设计的原则和道理，使学生了解不同的内容的设计有不同的设计原理，并掌握室内、外环境空间设计的理论理论要素及设计方法和原则，为之后的各种环境空间设计提供理论性的指导。

7. Photoshop 基础与应用 72

通过本课程的学习，使学生具备计算机科学的基本常识，了解计算机网络的基本常识，熟练使用 PS 等设计软件操作系统，掌握绘图命令和编辑命令的使用方法及操作技巧，为之后能熟练绘制设计表现图打下良好的基础。

8. 空间设计基础 72 课时

空间设计基础包括两大部分内容，第一部分是识图、制图、画法几何等设计基础知识，通过本门课程的学习，使学生掌握设计图纸—平面、立面、剖面、节点等施工图纸的绘制方法；具备能看懂并能绘制各类复杂设计图纸的能力；第二部分是人机工程



学和透视知识，准确把握空间尺度，掌握各类空间设计中人机参数，是专业设计最重要基础知识，为设计打下坚实的基础，是一线设计师必备的基本技能课。

9. 环境设计制图 AutoCAD

通过本课程的学习，使学生具备计算机科学的基本常识，了解计算机网络的基本常识，熟练使用 CAD 设计软件操作系统，掌握绘图命令和编辑命令的使用方法及操作技巧，为之后能熟练绘制设计表现图打下良好的基础。

10. 字体设计 72 课时

字体设计课是艺术设计专业的设计前导基础课，是必修课程之一。主要讲述艺术字体的创意方法和原则，锻炼学生的创造性思维能力，并能够根据不同的要求和含义设计出符合某种特定含义的艺术字体形象。

(2) 专业核心课。典型职业活动须具备的技术技能转化而成的课程。

1. 效果图表现技法（手绘） 72 课时

设计表现技法是一门教授用手绘的方法绘制“设计效果图”的方法与技巧，是专业基础技能课，也是学生从基础绘画课程向专业设计课程过渡的一门必修课程。在教学过程中结合多年的手绘实践经验和教学实际需要，使学生在最短的时间掌握手绘的表现技法，娴熟的运用手绘表达设计思想和设计方案，记录设计灵



感，为以后的专业设计打下坚实的绘画表现基础，也是电脑绘图的基础。

2. 住宅空间设计 64 课时

居住（家居）空间设计课程是环境艺术设计专业学生的必修课之一，是我校艺术设计专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生明确家居空间设计内容和目标，掌握设计原理和设计方法，熟悉家居空间构成关系，掌握空间设施及基本尺度，运用形式美法则及图式语言表达设计构思，完成家居设计方案，培养学生良好的绘图习惯，严格控制图规范绘制设计图纸及空间效果图。

3. 环境设计建模 3dmax

通过本课程的学习，使学生具备计算机科学的基本常识，了解计算机网络的基本常识，熟练使用 3D 设计软件操作系统，掌握绘图命令和编辑命令的使用方法及操作技巧，为之后能熟练绘制设计表现图打下良好的基础。

4. 新媒体运营视觉艺术设计 72 课时

本课也称为视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通、表现和传达想法或信息的方式，通过本课的学习，使学生掌握平面设计的常用的标识（商标和品牌）、出版物（杂志，报纸和书籍）、平面广告，海报，广告牌，网站图形元素、标志和产品包装、编排文本等设计方法和原则，掌握图形设计和颜色运用及图形组合



的规律，设计出具有独特的形式美感及视觉冲击力较强的设计作品。

5. 共享大厅设计 72 课时

共享大厅设计是艺术设计专业的专业核心课程，该课程的主要任务是使学生掌握商业卖场、酒店、娱乐及餐饮等不同类型的共享大厅设计的方法和原则，了解共享大厅设计的类型及范围、设计基础理论、色彩设计、灯光设计等基础知识。通过本课程的学习，以真实设计项目为载体，使学生能独立完整地完项目设计，能熟悉共享大堂空间设计的工作流程，掌握设计原理，能从功能、形式、技术、环境等诸方面综合考虑设计方案，对各类常见的共享大厅空间进行合理的设计，并正确表达和表现设计思想及内容。

6. 景观小品设计 72 课时

景观小品设计是艺术设计专业的专业核心课程之一。本课的教学目的是使学生掌握景观设计的基本理论知识，熟练运用景观设计专业基本技能，掌握住宅小区、学校、工厂、公园、广场、旅游景区、园林中的各类环境景观小品设计的原理和方法原则，具备基本的景观设计能力和艺术创新精神，其基本目标在于培养适应社会基础需求的景观设计人才。

7. 园林广场设计（景观设计） 72 课时



园林、广场设计是景观设计的重要内容，是艺术设计专业的专业核心课程之一。通过本课程的学习，使学生在系统掌握景观设计的基础概念、设计理念、设计原则、表现形式和方法、国内外景观设计的发展趋势的前提下，进一步学习如何进行主题式广场设计、园林景观设计、及相应的设施设计、绿化设计、主题雕塑设计、街道景观设计等，为日后专题性设计打下良好基础。同时具备灵活全面地运用所学的知识和技能进行专题设计，掌握设计步骤，能独立完成具体的设计方案和设计表现。

8. 展示设计 72 课时

展示设计是艺术设计专业的一门综合性较强的必修专业设计课。通过该课程的学习，使学生熟悉掌握展示设计的基本原理及设计程序，正确理解视觉传达设计、产品设计、室内设计等学科与展示设计的关系，能够独立地进行展示空间的设计，并掌握制作与施工的基本方法，最终创造出具有视觉美感、符合人体工程学要求并满足陈列与服务需要的展示空间。为社会培养一批具有较高制图能力和实践制作能力的展示空间的设计和装饰设计人才。

(3) 综合应用课。为解决企业综合的、复杂的真实工作任务而设计的综合类、项目类课程及证书类课程。

1. 视觉艺术设计项目实践
2. 家具与陈设设计 72 课时

家具与陈设设计，是环境设计专业的一门综合性较强的必修课程。家具与陈设具有其自身的构成规律及设计原则，其任务是使学生深入了解家具与陈设和室内设计之间的密切关系，掌握各



类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材，具备家具设计和布置相应陈设品的能力，从而提高室内设计的整体能力。使学生具备高素质技术型人才所必需的家具与陈设设计的基本知识和基本技能，为提高学生的全面素质职业技能及增强职业能力打下一定基础。

3. 环境设施设计 72 课时

环境设施设计是我校艺术设计专业的专业核心课程之一。本课程主要通过对环境设施设计的讲解，由宏观到微观介绍在景观设计实际项目中各类环境设施的设计，其任务是让学生在理论学习知识的基础上，经过一系列的公共环境设施设计练习，使学生对外外部空间的规划与设计有全面的认知，着重解决室内外公共设施的设计，了解安装问题，使设施与环境相谐调，功能与形式相统一。重点解决设施设计与周边环境的和谐问题，分析人的社会、心理、文化、经济、地区差异等问题，设计出符合文化氛围的环境设施。

4. 办公空间设计 64 课时

室内办公空间设计课程的是艺术设计专业学生的专业核心课程之一。通过本课程的学习，使学生掌握办公空间设计的形式法则和空间组织原则，了解装饰构造方法及施工要求，明确办公空间设计的主题性、创新性和情感表达的方法，使学生对办公空间设计有比较全面的认识。指导学生联系实际，结合当代办公环境的特点，灵活运用不同空间设计的有效方法，培养和提高办公空间设计能力，为未来的设计工作打下良好的专业基础。



(4) 专业选修课。

1. Su 产品造型设计 64 课时

产品造型设计课是艺术设计专业的方向拓展课之一，是设计素描、设计色彩等设计基础课的延伸，是艺术设计方向性的，通过该课程的学习，使学生熟悉掌握产品造型设计的基本原理，理解并掌握产品造型设计的基本方法和原则，符合人体工程学，了解产品与使用者的关系，在满足使用功能的基础上还要满足审美功能需求，并了解制作与施工的基本方法，最终创造出具有视觉美感、要求并满足使用、陈列与服务需要的产品造型设计。为社会培养一批具有较高设计能力和实践制作能力的产品造型设计人才。

2. 服装服饰设计 64 课时

本门课程是“设计构成”基础在“服装服饰”上的设计应用的具体表现，是设计构成的延伸应用，主要是为拓宽学生就业面而设置，通过本门课程的学习，使学生掌握“设计构成”知识在“服装、服饰”上的应用及表现方法，掌握“设计构成”与“服装服饰设计”的关系及设计原则，同时要求学生掌握形象设计与服装服饰设计的关系，了解面料和服装服饰的关系，质感对服装服饰及人的整体形象的影响等理论基础。为服装服饰设计奠定理论及设计基础。

3. UI 设计



七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程子类	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期课程周学时						备注	
							理论	实践	一	二	三	四	五	六		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周		
必修课程	公共		1	思想道德与法治	3	48	32	16	3							
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2						
	基础课程	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				3					
		4	形势与政策	3	48	48	0					1				第3学期16课时线下课，其他学期每学期6-8学时线上课。



艺术设计专业人才培养方案

		5	大学生职业生涯规划与就业指导	2	38	16	22			1					第3学期16课时线下课，剩余22课时由教师进行职业生涯规划指导。
		6	心理健康教育	1	16	16	0	1							
		7	体育1-3	6	96	16	80	2	2	2					
		8	英语1-2	8	128	128	0	4	4						
		9	军事理论	2	32	16	16	1							16学时线上课，16学时线下课。
		10	军事训练	2	48	0	48	2W							军训两周
		11	劳动教育	2	32	16	16								16学时通过线上学习。16学时由学生处组织学生劳动实践。
		公共课程小计		13.97%	34	566	352	214	11	8	7	0	0	0	
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	1	空间建模基础	4	64	30	34	4							
		2	图形创意	4	68	30	38		4						
		3	设计构成基础	4	68	30	38		4						
		4	设计概论	2	32	16	16								
		5	民族艺术美学...	2	32	16	16								
		6	室内设计原理	4	68	30	38		4						
		7	Photoshop 基础与应用	4	68	28	40	4							
		8	空间设计基础	4	68	28	40		4						
		9	环境设计制图 AutoCAD	4	68	20	48			4					



艺术设计专业人才培养方案

	10	字体设计	4	68	20	48			4				
专业 核心 课程 ★	1	效果图表现技 法（手绘）	4	68	20	48			4				
	2	住宅空间设计	4	68	30	38			4				
	3	环境设计建模 3dmax	4	68	20	48				4			
	4	新媒体运营视 觉艺术设计	4	68	30	38				4			
	5	共享大厅设计	4	76	30	46					4		
	6	景观小品设计	4	68	28	40				4			
	7	园林广场设计 （景观设计）	4	76	30	46					4		
	8	展示设计	4	76	32	44					4		
专业 拓展 课 程	1	Su 产品造型设 计	4	68	28	40				4			
	2	视觉艺术设计 项目实践	4	68	28	40				4			
	3	UI 设计	4	76	32	44					4		
	4	家具与陈设设 计	4	76	32	44					4		
	5	服装服饰设计	4	76	32	44					4		
	6	环境设施设计	4	68	30	38					4		
	7	办公空间设计	4	68	30	38			4				
集中	1	入学教育	1	16	0	16	1W						



艺术设计专业人才培养方案

	实践课程	2	设计软件基础实训	2	32	0	32	2W		2W					
		3	快题设计实训	2	32	0	32					2W			
		4	设计构成实训	2	32	0	32		2W						
		5	设计综合实训	2	32	0	32					2W			
														
		6	毕业设计	19	570	0	570						8W		
		7	顶岗实习	16	256	0	256							6M	6个月
		7	顶岗实习	24	384	0	384							8M	8个月
	专业必修课程合计			74.68%	164	3026	680	2346	8	16	20	24	24		
	必修课程总计			88.65%	198	3592	1032	2560	19	24	27	24	24		
选修课程	公共基础限选课程	1	实训安全教育	1	16	16	0	1						结合专业特点选设公共限选课	
		2	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2						
		3	美育	2	32	16	16			2					
		4	信息技术	2	32	16	16	2							
		5	高等数学	4	64	32	32	2	2						
		6	应用文写作	2	32	16	16					2			
		7													
		8													
														
	公共选修课合计			5.13%	13	208	128	80	5	4	2	2	0	0	
专业(技能)课程	专业限选课	1	Su 产品造型设计	4	68	30	38					2	根据专业特点选各系自行设置		
		2	服装服饰设计	4	76	32	44					4			



艺术设计专业人才培养方案

		3	UI 设计	4	76	32	44							
													
	专业 创新 实践 课程 (第 二课 堂)	1	专业社会实践	2	32		32						由学生处和团委认定 2 学分	
		2	科研创新项目											
		3	专业技能竞赛											
		4	专业技术讲座											
	专业选修课合计		6%	14	252	94	158	0	0	0	0	6	0	
	选修课总计		11%	27	460	222	238	5	4	2	2	6		
	专业总计			225	4052	1254	2734	24	28	29	26	30		



(二) 课程结构比例

课程类别	学时数	占总学时比例	按必修与选修划分		按理论与实践划分	
			必修学时	选修学时	理论学时	实践学时
公共基础课	774	19.10%	566	208	480	262
专业课	3278	80.90%	3026	252	512	1110
合计	4052	100%	1414	336	864	1324
占总学时比例	---	---	87.61%	12.39%	31.90%	68.90%

(三) 教学活动周进程安排

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	
3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	#	#	
4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	#	#	
5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	○	※	※	
6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	※	※

符号：□课堂教学 : 考试 # 实训 ○ 实习 ☆ 顶岗实习 ○ 课程设计 △ 入学毕业教育 ※ 机动

学年	学期	教学	认识实习 (认岗实习)	集中实践课 (课程实训、专题实训、综合实训)	生产实习 (跟岗实习)	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试	机动	共计
一	1	17	1	1							19



	2	18		2							19
二	3			2							19
	4										19
三	5										19
	6					19		1			19
合计											

(四) 实践教学环节安排

序号	实践教学课程名称	实习实训项目	实践学期	实践周数	实践地点
1	设计软件基础实训	实训	1	2	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
2	设计构成实训	实训	2	2	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
3	空间设计基础实训	实训	3	2	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
4	设计综合实训	实训	4	2	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
5	快题设计实训	实训	5	2	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
6	毕业设计 毕业实习	实训项目	6	19	校内 <input type="checkbox"/> 校外 <input checked="" type="checkbox"/>
					校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
					校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
					校内 <input type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>

(五) 职业资格证书考取安排

序号	证书名称	考取学期	对应课程
1	室内设计师证书	5	室内设计相关课程
2	景观设计师证书	6	景观设计相关课程
3	平面设计师证书	5	视觉设计相关课程



--	--	--	--

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构：副教授 1 人、讲师 3 人，均为硕士研究生
2. 专任教师：专业专任教师 4 人
3. 专业带头人：副教授职称，多年一线教学经验
4. 兼职教师：无

（二）教学设施

1. 专业教室条件：（1）空间布局合理：专业教室的空间布局合理，便于师生进行教学互动和学生之间的协作。教室的座位均为标准的设计桌椅，走道宽度、设备摆放等满足学生的活动空间和学习舒适度。（2）环境舒适性：专业教室具备舒适的学习环境，包括适宜的室内温度、良好的通风和采光条件等。此外，教室的装饰和色彩搭配也应符合学生的审美需求，营造积极向上的学习氛围。

2. 校内实训室要求

（1）艺术设计实训室。

（1）实训室配备先进的艺术专用的电脑，大型打印机、三 D 打印机扫描仪、装订机等设备，为学生提供良好的学习和实践环境。

（2）实训室提供足够的空间供学生操作和实践。这包括足够的设备摆放区域、学生操作区域以及教师指导区域。实训室的



布局合理，设备之间应保持适当的距离，以确保学生有足够的安全操作空间。

(3) 实训室具备完善的安全措施和应急预案。这包括安装安全出口标示、应急疏散通道、灭火器等安全设施，并定期进行安全检查和演练。同时，实训室应制定严格的安全管理制度和操作规程，确保学生在使用设备时能够遵守相关规定，避免发生安全事故。

(4) 实训室配备专业的教师团队，具备丰富的实践经验和专业知识，能够为学生提供有效的指导和帮助。同时，实训室还会定期组织各种培训、讲座和实践活动，以提高学生的专业技能和实践能力。

3. 校外实训基地基本要求

(1) 实训条件与设施满足艺术设计专业的实训要求，确保学生能够进行实践操作和技能训练。

(2) 实训基地应建立健全的实训管理制度和安全操作规程，确保学生在实训过程中的安全和健康。

(2) 师资力量

①实训基地应配备具有丰富实践经验和专业知识的指导教师，能够对学生进行有效的指导和帮助。

②指导教师应具备良好的沟通能力和职业素养，能够与学生建立良好的师生关系，促进学生的成长和发展。

(3) 实训内容与课程设置

①实训基地应根据艺术设计专业的培养目标和教学要求，制定合理的实训计划和课程设置。

②实训内容应涵盖艺术设计专业设置的各个方面，包括理论知识的应用、实践操作技能的训练以及综合能力的培养等。

③课程设置应注重理论与实践的结合，强化学生的实际操作能力和解决问题的能力。

(4) 合作与交流



①实训基地应与企业、行业等建立紧密的合作关系，共同开展实训教学和技能竞赛等活动，实现资源共享和优势互补。

②实训基地积极组织学生参加艺术设计领域的交流活动，拓宽学生的视野和知识面。

(5) 评价与反馈

①实训基地应建立科学的实训评价体系，对学生的实训过程和成果进行全面、客观的评价。

②实训基地应定期收集学生和教师的反馈意见，及时改进和优化实训教学和管理工作。

(三) 教学资源

1. 教材选用机制和要求

在教材选用方面注重学科发展趋势、教学质量和学生学习体验，旨在提供优质的教学资源，促进学生全面发展和实际能力提升。教材的选用涵盖了国家规定的教材和自主选择的优质教材，以确保教学内容的权威性、实用性和前瞻性。在教材选用中遵循国家相关规定，认真选择并使用国家推荐的教材，确保教学内容与国家课程标准相符，满足学生学习需求和专业发展要求。国规教材具有权威性和全面性，内容涵盖本专业的基础理论和实际应用，为学生提供了系统和全面的学习资料。由于本专业较新，一些课程暂无国规教材或暂无教材。因此，除了国家规定的教材外，教师根据教学内容和学科发展需求自主选择教材或编写教学活页手册，以丰富教学内容、提升教学质量和培养学生综合能力。

教师根据专业发展趋势和最新技术动态，选择涵盖前沿知识和实际应用形成活页手册，使学生了解行业最新发展并具备实际操作能力。根据不同教学内容和学生需求，灵活选择适合的材料，提供多样化的学习体验和教学方法。

2. 图书文献配备要求



教学资源的图书文献配备是教育体系中至关重要的一环，它不仅关乎到学生的学习效果，也影响到教师的教学质量。以下是关于教学资源图书文献配备的一些基本要求：

（1）图书文献的多样性

教学资源的图书文献应包含广泛的学科领域和层次，以满足不同学科、不同年级学生的学习需求。这包括教材、参考书、专业期刊、研究报告等多种类型的文献资源。同时，图书文献的内容应具有一定的深度和广度，以便学生能够在学习过程中不断拓宽知识面、提升思维能力。

（2）图书文献的时效性

图书文献应保持更新，及时反映学科领域的最新发展动态和研究成果。这有助于学生了解最新的学术观点和技术应用，提高学习的时效性和实用性。同时，教师也能够利用这些最新的文献资源，更新教学内容，提高教学质量。

（3）图书文献的质量保障

图书文献的质量是配备要求中的核心因素。所配备的图书文献应具有较高的学术价值和实用性，内容准确、权威、可靠。此外，图书文献的印刷质量和装帧质量也应符合一定的标准，以便学生能够舒适地阅读和使用。

（4）图书文献的易获取性

为了方便学生和教师获取所需的图书文献，图书馆应提供便捷的借阅服务和查询系统。同时，图书馆应合理布局图书文献的存放位置，方便读者查找和借阅。此外，图书馆还可以提供数字化文献资源，如电子图书、期刊等，以便学生和教师能够随时随地进行学习和研究。

（5）图书文献的管理与维护

为了保障图书文献的完整性和可持续性使用，图书馆应建立健全的管理制度和维护措施。这包括图书文献的采购、验收、分类、编目、借阅、归还等流程的规范化管理，以及图书文献的保



养、修复和更新等工作的定期执行。

3. 数字教学资源配置要求

(1) 资源选择

①内容丰富性：数字教学资源应涵盖课程的各个方面，包括基础知识点、拓展内容、实践案例等，以满足不同学习者的需求。

②科学性与准确性：资源内容必须科学、准确，无错误或误导性信息，以确保学习者能够获取到正确、可靠的知识。

③时效性与更新性：资源应定期更新，以反映学科领域的最新发展和变化，保持其时效性和前瞻性。

(2) 资源组织

①结构清晰：资源应按照课程大纲或学习路径进行有序组织，方便学习者按照一定顺序进行学习。

②分类明确：资源应根据类型、难度、主题等进行分类，以便学习者能够快速找到所需内容。

③易于检索：应提供便捷的检索功能，方便学习者根据关键词或主题快速定位到相关资源。

(3) 资源呈现

①多媒体化：资源应充分利用多媒体技术，如文字、图片、音频、视频等，以直观、生动的方式呈现内容。

②交互性：资源应具备一定的交互性，如提供练习题、在线测试、讨论区等，以激发学习者的兴趣和参与度。

③适应性：资源应能够适应不同学习者的学习习惯和节奏，如提供不同难度级别的内容、个性化学习路径等。

(4) 技术支持

①系统稳定性：数字教学资源所在的系统应保持稳定运行，避免出现故障或崩溃影响学习者的学习体验。

②兼容性：资源应具备良好的兼容性，能够在不同设备和浏览器上顺畅运行。

③安全性：应确保资源的安全性，防止恶意攻击或数据泄露



等安全问题的发生。

(四) 教学方法

1. 以语言传递为主的教学方法：

讲授法：教师通过口头语言，系统地向学生传授知识。它是最常用且历史悠久的教学方法，可以让学生在短时间内获得大量知识。

谈话法：教师按教学要求提出问题，引导学生通过回答来获取知识。这种方法有助于提高学生的思维能力和表达能力。

讨论法：学生在教师指导下围绕某一问题进行讨论和辩论，从而获取知识。这种方法可以培养学生的团队协作能力和批判性思维。

读书指导法：教师指导学生通过阅读教材和参考书来获取知识，培养学生的自学能力。

2. 以直观感知为主的教学方法：

演示法：教师展示实物、直观教具或进行实验，指导学生通过观察获得知识。这种方法可以使学生更直观地理解知识，提高学习兴趣。

参观法：教师组织学生到实际场所进行观察和学习，使学生通过亲身感受来获取知识。

3. 以实际训练为主的教学方法：

练习法：学生在教师指导下进行实际操作，以巩固知识和形



成技能。这种方法有助于提高学生的实践能力和动手能力。

实验法：学生在教师指导下进行实验，通过观察、记录和分析实验结果来获取知识。

实习法：学生在教师指导下到实际工作岗位进行实习，将所学知识应用于实际工作中。

（五）学习评价

首先，从课程内容来看，艺术设计专业涵盖了涵盖了室内外环境艺术设计为主，视觉艺术设计为辅；服装服饰设计和文创产品设计为拓展的多个方面内容。这些课程旨在为学生提供全面的知识体系，使其掌握艺术设计的基本理论和实践技能。这种课程设置既符合当前社会对艺术设计人才的需求，也为学生未来的职业发展提供了广阔的空间。

其次，从教学方法来看，艺术设计专业注重理论与实践的结合。通过实验教学、案例分析等方式，学生可以将所学理论知识应用到实际操作中，从而提高解决问题的能力。此外，学校还会组织学生参加企业实习和实训，使学生在实际工作中积累经验，为将来的就业打下坚实的基础。

在师资力量方面，艺术设计专业拥有一支高水平的阶梯式教师队伍。具有丰富的教学经验和深厚的专业知识，能够为学生提供有效的指导和帮助。同时，教师们还积极关注艺术设计行业动态和技术发展，不断更新教学内容和方法，以确保教学质量和效



果。以适应行业发展的需要。

（六）质量管理

一、建立质量管理体系

首先，艺术设计专业需要建立一套完善的质量管理体系，包括制定质量管理计划、明确质量目标、建立质量管理制度以及制定质量评估标准等。通过这一体系，可以确保质量管理工作的有序开展和持续改进。

其次，推进信息化与智能化建设

信息化和智能化是提高质量管理水平的重要手段。艺术设计专业可以引入先进的信息化和智能化技术，使设计与科技结合、与人工智能等，更好地服务社会。

九、毕业要求

（一）学分要求

按培养方案修完所有必修课程和限选课程的学分。